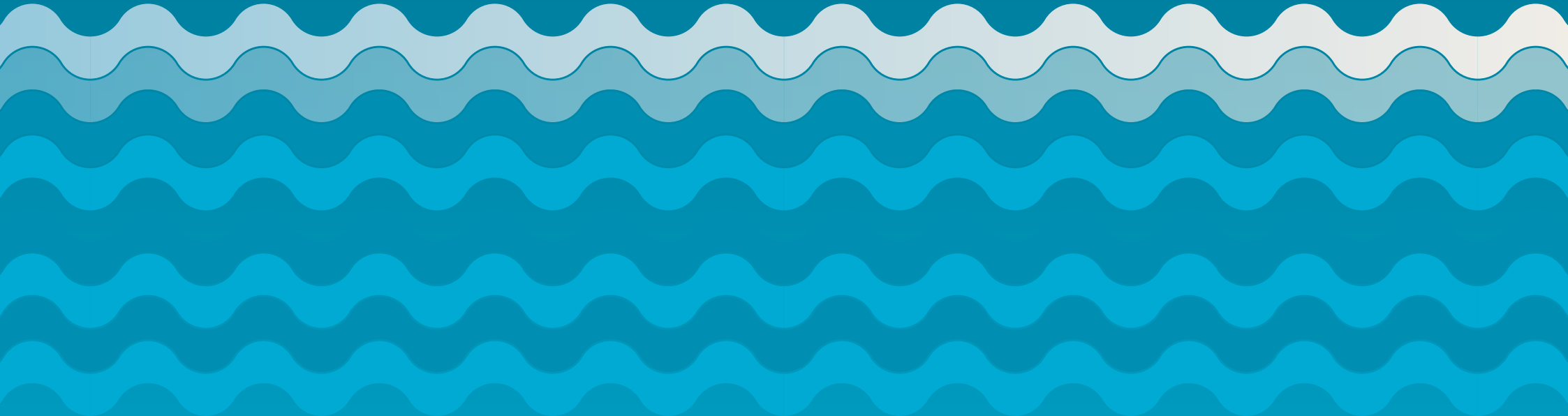


Progettazione del marchio Catapano Hotels

a cura di **mtncompany**



Il filo conduttore

La nostra forza è nella diversificazione dell'offerta.

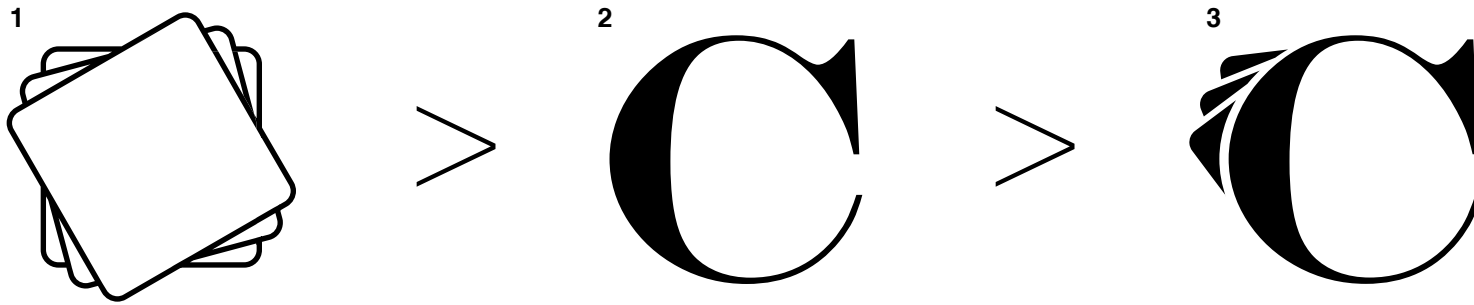
Obiettivo primario
comunicare l'ampiezza della
proposta commerciale.

Comunicare la nostra forza

il pittogramma

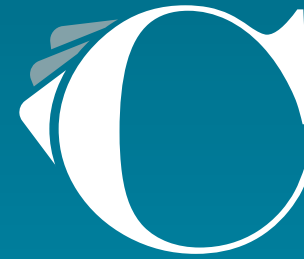
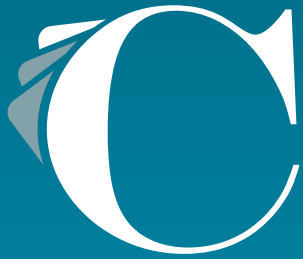
Il pittogramma

1. si esprimono (stilizzati) i diversi piani dell'offerta.
2. la C è graziata (come gli emblemi nobiliari).
Dona autorevolezza al marchio.
3. Il risultato della sintesi dei primi due elementi



La capacità di diversificarsi

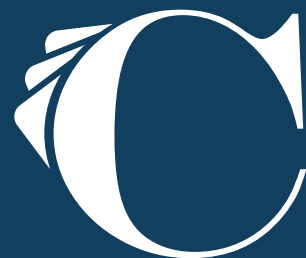
Un ulteriore sviluppo del marchio prevede che lo stesso vari in maniera casuale per dare forza al concetto di diversificazione dell'offerta del gruppo.



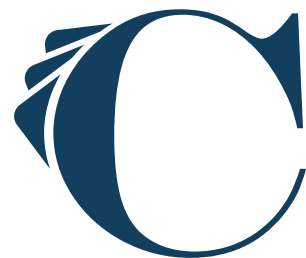
Il logotipo

il marchio è completo

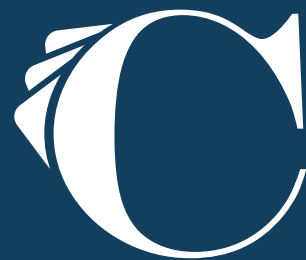




Catapano Hotels



Catapano Hotels



Catapano Hotels



Catapano Hotels